

Strateški plan Gradskog muzeja Karlovac za razdoblje 2018. – 2021.

1. Definiranje vizije, misije i vrijednosti

1. 1. Uvodno o Gradskom muzeju Karlovac

Muzej je utemeljen 1904. godine. Osnivač muzeja je Grad Karlovac. Kao javna i neprofitna ustanova Muzej obavlja djelatnosti prikupljanja, zaštite, istraživanja, dokumentiranja i komuniciranja predmeta prirodne i kulturne baštine (materijalne i nematerijalne) karlovačkog područja i njegovih stanovnika kao i suvremene umjetnosti.

Zakonski okvir unutar kojeg Gradski muzej Karlovac djeluje čine nacionalni zakoni i pravilnici: Zakon o muzejima (NN 61/18), Zakon o ustanovama (NN 76/93, NN 29/97, NN 47/99 - Ispravak i NN 35/08), Zakon o financiranju javnih potreba u kulturi (NN 47/90, NN 27/93, NN 38/09), te Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju (NN115/01), Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi (NN 108/02), Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske (NN 120/02, NN 82/06), Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije (NN 30/06) i Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci (NN 97/10, NN 112/11).

Temeljem tih zakona i pravilnika Gradski muzej Karlovac ima i svoje akte koji pobliže definiraju način i ustrojstvo ustanove kao i način stručnog rada: Statut Gradskog muzeja Karlovac, Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada GMK-a, Pravilnik o organiziranju izložbene djelatnosti galerijskog odjela Gradskog muzeja Karlovac u Galeriji „Vjekoslav Karas“, Pravilnik o uvjetima pristupa muzejskim prostorima GMK-a, Pravilnik o načinu i uvjetima uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju GMK-a, Pravilnik o reviziji muzejske građe GMK-a, Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva, Pravilnik o zaštiti od požara i Pravilnik zaštite na radu.

Muzej ima Arheološki, Etnološki, Galerijski, Kulturno-povijesni, Povijesni i Prirodoslovni odjel te Odjel suvremene povijesti. Muzejski predmeti su organizirani u zbirke unutar pojedinih odjela.

Broj zaposlenih djelatnika u Gradskom muzeju Karlovac je 20.

Sjedište muzeja nalazi se od 1953. godine u kuriji iz prve polovice 17. st., smještenoj u središtu karlovačke Zvijezde na Strossmayerovom trgu 7. U vlasništvu GMK je pored matične grade na Strossmayerovom trgu i zgrada Galerije „Vjekoslav Karas“ i Memorijalna kuća obitelji Ribar, a na korištenje Muzeju je dodijeljen prostor Branič kule, Turnja, Bosanskog magazina.

1.2. Vizija Gradskog muzeja Karlovac

Biti izvrsna, vodeća ustanova u kulturi grada Karlovca koja će temeljem rezultata dosljednog stručnog muzejskog rada pridonijeti stvaranju kvalitetnijeg društvenog i kulturnog ozračja u gradu Karlovcu te snažno obilježiti identitet grada i okolice.

1.3. Poslanje Gradskog muzeja Karlovac

Gradski muzej Karlovac je javna, neprofitna ustanova utemeljena 1904. godine sa svrhom očuvanja i predstavljanja baštine grada Karlovca, karlovačkog područja i njegovih stanovnika. Muzej svoje poslanje provodi prikupljanjem, zaštitom, istraživanjima i dokumentiranjem predmeta baštine i suvremene umjetnosti predstavljajući ih na izložbama, edukativnim programima, publikacijama i drugim aktivnostima. Težeći otvorenosti i pristupačnosti, a ispunjavajući svoje poslanje, Muzej pruža podršku korisnicima u dostizanju mudrosti kao temeljnog jamstva postizanja ravnoteže između očuvanog bogatstva baštine i izazova suvremenog razvoja.

2.4. Vrijednosti Gradskog muzeja Karlovac

Strateški plan Gradskog muzeja Karlovac temelji se na vrijednostima koje motiviraju naše djelovanje i jamče postizanje izvrsnosti u ostvarenju zadanih ciljeva.

Stručnost

Potporna i poštovanje stručnog muzejskog rada u bavljenju materijalnom i nematerijalnom kulturnom i prirodnom baštinom grada Karlovca i okolice u upravljanju zbirka Gradskog muzeja Karlovac koje predstavljaju neiscrpan izvor za istraživanje i razumijevanje povijesti te jačanje identiteta stanovnika grada Karlovca, karlovačkog područja i Republike Hrvatske.

Edukativnost

Poticanje stvaranja neformalnog obrazovnog okruženja u kojem najširi spektar korisnika svoje slobodno vrijeme provodi na kvalitetan način (utvrđivanjem i proširivanjem poznatog, otkrivanjem, istraživanjem i doživljavanjem nepoznatog) te ga potiče na kritičko razmišljanje i pridonosi osobnom razvoju pojedinca, njegovom samopoštovanju te razvoju zajednice u cjelini. Usmjerenje na programe za djecu i mlade jer se kod njih tek stvara pogled na svijet i sebe samoga, razvija osobnost i društvena osviještenost.

Komunikativnost

Potporna osmišljavanju muzejskih izložbi i drugih oblika prezentacije kulturne i prirodne baštine grada Karlovca i okolice uz korištenje suvremenih tehničkih mogućnosti, a posebno prezentacijom zbirke na internetu u cilju što većeg širenja spoznaja o baštinenom bogatstvu. U muzejskoj komunikaciji je potrebno iznalaziti nove mogućnosti prezentacije muzejskih predmeta i priča koje oni mogu ispričati i izvan samoga muzeja u javnom prostoru grada, školama, i sl. Javnu sliku muzeja jačati u suradnji s medijima, volonterima, prijateljima muzeja i sl. Inzistiranjem na komunikativnosti jača se upliv Gradskog muzeja Karlovac na suvremeni, društveni i kulturni trenutak lokalne zajednice

Posebnost muzejskog doživljaja

Poticanje stvaranja muzejskog okruženja u kojem će najširi spektar korisnika zaboraviti stvarnost u kojoj žive, te će im omogućiti aktivno uživanje u lijepom i začudnom, što će ih učiniti ponosnima i sretnima, sklonijima toleranciji, empatiji i poštivanju drugih i drugačijih. Obraćanje posebne pažnje programima za djecu i mlade.

Pouzdanost

Gradski muzej Karlovac surađujući s najširim krugom partnera i suradnika (javna uprava, gospodarski sektor, baštinske ustanove, visokoškolske i znanstvene ustanove, strukovne udruge, ostale udruge građana, pojedinci - profesionalci najrazličitijih profila i amateri, volonteri...) planira,

organizira i realizira brojne programe, pri tome posebnu pažnju posvećuje stvaranju transparentnog suradničkog okruženja punog povjerenja. Rad Gradskog muzeja Karlovac očituje se u poštivanju ICOM-ovog Etičkog kodeksa i svih zakonskih normi Republike Hrvatske.

2. Analiza stanja i okruženja Gradskog muzeja Karlovac

2.1. SWOT analiza

SWOT analiza

Snage (S)	Slabosti (W)
Bogata i raznolika materijalna i nematerijalna baština u okružju	Otežani radni procesi povezani s prikupljanjem, zaštitom, istraživanjem, dokumentiranjem i interpretacijom prvenstveno zbog nedostatka adekvatnih prostornih kapaciteta.
Jaka baštinska osnova za projekte koji pozicioniraju Karlovac u nacionalno i regionalno okružje	Nedovoljna prisutnost Muzeja u javnim diskusijama i nedovoljno snažan stav u slučajevima neuvažavanja struke.
Značajni kreativni potencijal na području s baštinom povezanih aktivnost te stručna osposobljenost i profesionalna razina u ostvarivanju muzejske djelatnosti.	Nesinkronizirani legislativni okvir za financiranje javnih potreba u kulturi na državnoj i lokalnoj razini.
Razvijena svijest o značenju kulture i kulturne baštine za nacionalni kulturni identitet	Nedovoljno izražena i potencirana svijest o vrijednosti lokalne baštine.

Prometni položaj grada Karlovca. Nove atrakcije u gradu (Aquatika) koje privlače veći broj turista	Nema osmišljenih turističkih ponuda koje bi objedinile više atrakcija i sinergijski privlačile turiste u Karlovac.
Atraktivnost Muzejskog postava Domovinskog rata na Turnju Kontinuirano povećanje broja posjetitelja i vlastitih prihoda.	Problemi mikrolokacija: zapuštenost i neposjećenost povijesne jezgre (matična adresa Muzeja) i nedovršenost tzv. Novog Centra (Galerija Vjekoslav Karas).
Baštinski potencijal u osmišljavanju novih turističkih proizvoda povezanih s kulturom.	Nedefinirano vlasništvo i namjena za dio lokacija/objekata koje koristi Gradski muzej Karlovac.
Isticanje kolektivne memorije kao snage u društvu i izvora mudrosti pri donošenju odluka na relaciji očuvanja i inovacije u prezentiranju baštine.	Neatraktivan stalni postav. Nedostatak pristupa za osobe s ograničenom pokretljivošću. Nedovoljan broj sadržaja za različite grupe korisnika (obitelji s djecom, osobe s posebnim potrebama, umirovljenici).
Mogućnosti (O)	Prijetnje (T)
Na temelju baštine odnosno kolektivne memorije, muzej ima izrazitu mogućnost regionalnog, međuregionalnog, međunarodnog povezivanja sa srodnim ustanovama, štoviše definiranja i zastupanja interesa grada Karlovca.	Pojava nekompetentnih muzejskih sadržaja koji apsorbiraju pažnju javnosti i lokalne resurse.

<p>Korištenje fondova EU.</p> <p>Pozicioniranje Gradskog muzeja Karlovac u okvirima Strategije kulturnog razvoja grada Karlovca 2014. – 2024.</p>	<p>Nedostatna sredstva i neadekvatan način financiranja programa i projekata, predugi ciklus nominiranja i ostvarenja programa, (jednogodišnje financiranje, nekoordiniranost među izvorima financiranja, nepostojanje privatnog sektora kao izvora financiranja)</p>
<p>Podizanje svijesti područne i lokalne samouprave da kultura, zaštita i očuvanje kulturne baštine i prirode nije samo mjesto troška nego i mogućnost gospodarskog razvitka.</p>	<p>Loša demografska slika.</p>
<p>Jačanje poduzetništva u kulturi (senzibiliziranje potencijalnih sponzora iz Karlovca za kulturnu baštinu grada).</p>	<p>Nedovoljno razvijena svijest u lokalnoj zajednici o razvojnim potencijalima kulture, kulturne baštine, zaštićenih prirodnih vrijednosti i prirodnih dobara te mogućnostima za njihovo gospodarsko korištenje na osnovi održivog razvoja.</p>
<p>Korištenje potencijala industrijske i vojne baštine za potrebe muzejske djelatnosti.</p>	<p>Komercijalizacija kulture, kulturne baštine i zaštite prirode, ali i problem učinkovite komodifikacije unutar legitimnih okvira</p>

2.2. Revizija kapaciteta Gradskog muzeja Karlovca

Rad u Muzeju organiziran je po odjelima, a unutar svakog odjela, kojeg vodi po jedan kustos, postoji nekoliko zbirki. Tako u Prirodoslovnom odjelu postoji *Geološko-paleontološka zbirka*, *Entomološka zbirka*, *Ihitiološka zbirka* i *Herbarij*. U Arheološkom odjelu imamo *Zbirku*

prapovijesne građe, Zbirku antičke građe, Zbirku srednjovjekovne građe, Zbirka novovjekovne građe i Numizmatičku zbirku, te Muzejsku zbirku Topusko. Etnološki odjel sastoji se od sljedećih zbirki: Zbirka braće Seljan, Zbirka kožarstva i obućarstva, Zbirka medicarstva i svjećarstva, Zbirka nakita, Zbirka tekstilnog rukotvorstva, Zbirka drvodjelstva, Zbirka lončarstva, Zbirka metalnih predmeta, Zbirka pletarstva. Galerijski odjel u svom sastavu ima Zbirku akvarela, Zbirku modernog i suvremenog slikarstva, Zbirku slika 18. i 19. stoljeća, Zbirku crteža i Zbirku grafika, Zbirku skulptura, Zbirku umjetničke fotografije, multimedije i drugih suvremenih tehnika, Zbirku plakata a Kulturno-povijesni Zbirku ambijentalnih i priručnih tehnikalija, Zbirku dizajna i ambalaže, Zbirku karata, nacрта i planova, Zbirku odjeće i modnog pribora, Zbirku posuđa i pribora, Zbirku arhitektonskih elemenata i ulične opreme, Zbirku industrijske baštine, Zbirku namještaja, Zbirku posoblja i ambijentalnih ukrasa, Zbirku školstva, Zbirku željezničarstva Josipa Štimca. U Povijesnom odjelu imamo Zbirku dokumentarne građe, Zbirku fotografija, fotografske opreme i pribora, Zbirku NOB-a i socijalističke izgradnje, Zbirku odlikovanja, medalja i plaketa, Zbirku odora, zastava i lenti, Zbirku oružja i vojne opreme, Zbirku razglednica i čestitki, dok u Odjelu suvremene povijesti od osnutka RH postoje sljedeće zbirke: Zbirka dokumenata Domovinskog rata, Zbirka filmskih i video zapisa Domovinskog rata, Zbirka odora i vojne opreme Domovinskog rata, Zbirka oružja i vojnih vozila Domovinskog rata, Zbirku svakodnevnice i Zbirka fotografija iz Domovinskog rata fotografa Gorana Vranića.

Broj zaposlenih djelatnika u Gradskom muzeju Karlovac je 20. Uvažavajući specifičnosti muzejske djelatnosti zaposlenike uvjetno možemo podijeliti u nekoliko skupina: u prvoj je skupina voditelja zbirki i kustosa (8) kao temelja muzejske djelatnosti, te stručni djelatnici - muzejski pedagozi (2) i dokumentarist, slijedi skupina administracije (3) i tehničke službe (4), te uprava (2). Po stupnju obrazovanja, najveći dio djelatnika (65%) ima visoku stručnu spremu.

Sjedište muzeja nalazi se od 1953. godine u zaštićenom kulturnom dobru u središtu karlovačke Zvijezde na Strossmayerovom trgu 7, površine cca 700 m². Osim radnih prostorija stručnih i administrativnih djelatnika muzeja i čuvaonica u zgradi je smješten stalni postav muzeja kojim se po kronološko-tematskom principu predstavlja prirodna i kulturna baština Karlovca i karlovačkog područja od najstarijih geoloških perioda do početka 20. stoljeća. Muzejska djelatnost se od 1975. odvija i u namjenski građenoj zgradi Galerije „Vjekoslav Karas“ u Novom centru grada Karlovca, površine cca 600 m².

Pod ingerencijom Gradskog muzeja Karlovac, ali s različitim pravnim statusom nalaze se i sljedeće lokacije:

- *Memorijalna kuća obitelji Ribar*, cca 500 m², smještena u selu Vukmanić 14 km od Karlovca, darovana je 1964. godine Gradskom muzeju Karlovac te je u njoj od 1968. do Domovinskog rata na 1. katu zgrade bila postavljena izložba o životu i radu članova obitelji Ribar. Tijekom Domovinskog rata zgrada je teško devastirana, a najveći dio građe otuđen. Nakon 1995. godine objekt je obnovljen. Napravljen je i prijedlog namjene temeljen na prezentiranju dvaju tema: obitelji Ribar i prirodoslovlja.

- *Branič kula Starog grada Dubovca*, cca 100 m² dana je na korištenje Muzeju 2007. godine. U njoj je smještena stalna izložba pod nazivom *Oku Kupe i Korane*.

- *Bivši vojni kompleks Turanj* na površini od 12 981 m², 4 km od središta grada, 2007. godine dan je (prostor i nekretnine) na korištenje Muzeju. Za prenamjenu jednog od objekta ovog zaštićenog kulturnog dobra u muzejske svrhe izrađeni su 2010. godine idejni, glavni i izvedbeni projekt u tijeku je završetak uređenja zgrade Californije i postavljanje stalne izložbe Karlovac 1991.- 1995..- Zgrada *Bosanskog magazina* s kraja 18. st., cca 1.300 m², smještena je na jedinom sačuvanom bastionu karlovačke Zvijezde. Objekt je 2011. godine dan na privremeno korištenje Gradskom muzeju Karlovac.

- Od 2010. godine u vlasništvu Gradskog muzeja nalazi se Muzejska zbirka Topusko gdje je trenutno i pohranjena s tendencijom izlaganja in situ. Dvadesetak kamenih spomenika, datiranih od 1. do 19. st. već se nalazi na stalnoj izložbi u predvorju hotela Toplice u Topuskom, a nekoliko eksponata je izloženo u parkovima na mjestima gdje su i nađeni.

2.3. Analiza dionika

U procesu planiranja, analizirani su djelokrug, obveze, odgovornosti, očekivanja, rizici i podrška svih dionika relevantnih za područje provedbe Strateškog plana Gradskog muzeja Karlovac te su identificirani sekundarni dionici - oni s kojima je/ ili bi Muzej trebao biti u partnerskom ili suradničkom odnosu i primarni dionici - muzejski korisnici. Na temelju provedene analize vidljivo je da Gradski muzej Karlovac ostvaruje dobru suradnju u svim sektorima te su u odnosu na prethodno razdoblje vidljivi pozitivni pomaci. Potrebno je nastaviti s kontinuiranim radom na prezentaciji muzejske djelatnosti u zajednici.

DIONICI		STAV/INTERES (pozitivan-negativan) Ljestvica: +++ 0 ---	UTJECAJ/SNAGA (jak-slab) Ljestvica: +++ 0 ---
KORISNICI			
PRIMARNI	Stručnjaci i umjetnici	+++	+++
	Udruge	++	+
	Kolekcionari	++	+
	Ostali korisnici	+	+
SEKTOR JAVNE UPRAVE			
SEKUNDARNI	Grad Karlovac	+++	+++
	Ministarstvo kulture RH	+++	++
	Ministarstvo turizma RH	++	+
	Karlovačka županija	++	+
KULTURNI SEKTOR			
SEKUNDARNI	Konzervatorski odjel	++	++
	Muzejski dokumentacijski centar	++	+
	Hrvatsko muzejsko društvo	++	+
	Muzejske institucije RH u okviru sustava muzeja	+++	++
	Muzejske institucije na području Županije	++	+
	Gradske kulturne ustanove	++	+
	Muzejske i galerijske institucije izvan granica RH	++	++

OBRAZOVNI SEKTOR			
SEK.	Predškolsko, osnovno, srednje obrazovanje (opće i strukovno)	+++	++
	Više i visoko obrazovanje	++	+
TURISTIČKI I GOSPODARSKI SEKTOR			
SEK.	Turistička zajednica Grada Karlovca	++	+
	Turistička zajednica Karlovačke županije	+	+
	Turistička zajednica Hrvatske	+	+
	Gospodarski subjekti	+	+
PROMIDŽBA I MARKETING			
SEK.	Sredstva javnog priopćavanja	++	++

2.3.1. Korisnici

Zanimanje publike i korisnika za djelovanje Gradskog muzeja Karlovac postoji i povećava se što je posljedica realizacije posebnih programa s ciljem popularizacije muzejske djelatnosti, ali i ostalih programa kojima Gradski muzej Karlovac izlazi u javnost (izložbena, nakladnička aktivnost i sl.).

2.3.2. Sektor javne uprave

Grad Karlovac

Grad Karlovac je jedinica lokalne samouprave koja obuhvaća administrativno područje od 53 naselja s 55.705 stanovnika na površini od 401,69 kilometra. Nalazi se 56 kilometara jugozapadno od Zagreba i 130 kilometra istočno od Rijeke.

Na temelju Zakona o regionalnoj i lokalnoj samoupravi Grad je osnivač triju kulturnih ustanova: Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac, Gradskog kazališta Zorin-dom i Gradskog muzeja Karlovac.

Preko svog Upravnog odjela za društvene djelatnosti pokreće i nadzire provođenje programa i projekata u području kulture pri čemu osigurava uvjete za funkcioniranje samih ustanova kroz zadovoljavanje materijalnih troškova, ali i realizaciju kulturnih programa, a sve s ciljem zadovoljenja potreba građanstva u području kulturnih djelatnosti, te poticanja djelovanja i rast kvalitete programa institucija i pojedinaca u kulturi, u skladu sa Strategijom kulturnog razvoja grada Karlovca 2014.-2024., Strategijom razvoja grada Karlovca 2013.-20. i Strategijom razvoja turizma grada Karlovca 2012.-2020.

Ministarstvo kulture

Ministarstvo kulture stvara uvjete za obavljanje i razvoj djelatnosti kulture, skrbi o kulturnoj i prirodnoj baštini na nacionalnoj razini. Ustrojstvo i djelokrug Ministarstva ima dalekosežni direktni i indirektni utjecaj na djelatnost Gradskog muzeja Karlovac i njegov daljnji razvoj. Pri tom njegova uloga nije samo u osiguranju proračunskih sredstava, nego i u stvaranju zakonskih osnova za funkcioniranje kulturnih ustanova. Značajna je uloga strateških dokumenata koje Ministarstvo donosi, a kojima određuje prioritete, uvjete poslovanja i financiranja.

2.3.3. Kulturni sektor

Konzervatorski odjel

Konzervatorska djelatnost odnosno zaštita i očuvanje kulturne baštine provodi se kroz Upravu za zaštitu kulturne baštine Ministarstva kulture u čijem je sustavu mreža konzervatorskih odjela. Teritorijalnom podjelom, konzervatorski odjeli Uprave za zaštitu kulturne baštine organizirani su prema županijskom ustroju. Konzervatorski odjeli provode prikupljanje podataka o kulturnim dobrima. Aktivnost objedinjuje dokumentiranje, istražne radove te izradu elaborata, inventarizaciju pokretnih kulturnih dobara, kao i pohranjivanje podataka. Gradski muzej Karlovac ima dobru suradnju sa Konzervatorskim odjelom u Karlovcu, a poboljšanja bi se mogla ostvariti vezano za intenzivnije osmišljavanje i realizaciju partnerskih i suradničkih programa prezentacije kulturne baštine grada Karlovca i karlovačkog područja.

Muzejske institucije RH u okviru sustava muzeja

Muzejske institucije RH povezane su u Sustav muzeja radi primjene jedinstvenog stručnog pristupa u obavljanju muzejske djelatnosti. Sustav muzeja temelji se na klasifikaciji muzeja prema tipu i vrsti sukladno zakonskoj regulativi. Kao organizirani oblik stručnog djelovanja s ciljem poboljšanja kvalitete djelovanja muzeja uspostavljanjem jedinstvenih standarda i normi za obavljanje muzejske djelatnosti unutar Sustava muzeja obavlja se matična djelatnost na dvije razine. Gradski muzej Karlovac uspješno surađuje s matičnim muzejima prve i druge razine pod čiju djelokrug potpadaju karlovačke muzejske zbirke.

Gradski muzej Karlovac surađuje s Dijecezanskim muzejom Zagrebačke nadbiskupije i njegovim Odjelom u Dubovcu, Karlovac i Franjevačkim samostanom u Karlovcu tj. Muzejskom zbirkom franjevačkog samostana u Karlovcu

Muzejski dokumentacijski centar (MDC)

Muzejski dokumentacijski centar je javna ustanova koja putem svoje osnovne djelatnosti - dokumentacijske, informacijske, savjetodavne, muzeološke, istraživačke, obrazovne, izdavačke, knjižnične i izložbene sudjeluje u razvoju hrvatske i svjetske muzejske zajednice, te je središnja komunikacijska točka hrvatske muzejske zajednice, koordinator sustava (mreže) muzeja, mjesto inicijativa, učenja i razmjene znanja i iskustava, ali i mjesto promidžbe hrvatskih muzeja u zemlji i inozemstvu. MDC i Gradski muzej Karlovac uspješno surađuju na stručnom planu i edukaciji muzejskih djelatnika, popularizaciji djelovanja muzeja, sustavnom praćenju rada muzeja i sl.

Hrvatsko muzejsko društvo

Hrvatsko muzejsko društvo (HMD) je neprofitna i javna pravna osoba osnovana u cilju razvitka i unapređenja muzejske djelatnosti te okupljanja stručnih muzejskih djelatnika kao i drugih pojedinaca koji žele podupirati i razvijati muzejsku struku u Republici Hrvatskoj. HMD i Gradski muzej Karlovac već duži niz godina izgrađuju uspješnu suradnju vezanu uz stručni rad i edukaciju muzejskih djelatnika te popularizaciju muzejske struke.

Gradske kulturne ustanove i udruge

Na području Karlovačke županije, osim Gradskog muzeja Karlovac, registrirano je 13 kulturnih ustanova i to Gradska knjižnica "I.G. Kovačić" i Gradsko kazalište "Zorin dom", Pučko otvoreno učilište Duga Resa, Gradska knjižnica i čitaonica Duga Resa, Pučko otvoreno učilište Slunj,

Knjižnica i čitaonica Slunj, Pučko otvoreno učilište Ogulin, Narodna knjižnica i čitaonica Ogulin, Zavičajni muzej Ozalj, Gradska knjižnica i čitaonica „Ivana Belostenca“ Ozalj, Pučko otvoreno učilište „Katarina Zrinska“ Ozalj, Knjižnica i čitaonica Vojnić, Knjižnica i čitaonica Plaški. Osim nabrojanih kulturnih ustanova na našem području djeluje i Državni arhiv u Karlovcu, Glazbena škola Karlovac s registriranom proširenom djelatnošću organizacije kulturnih aktivnosti, Javna ustanova Aquatika, Javna ustanova Natura viva zatim Zajednica organizacija amaterskih kulturnih djelatnosti (ZOAKD) Karlovac, te Zajednica amaterskih kulturno umjetničkih djelatnosti (ZAKUD) Karlovačke županije. Navedene zajednice okupljaju udruge s osnovnom kulturnom djelatnošću očuvanja hrvatske kulturne baštine na području grada Karlovca i Karlovačke županije.

Ove ustanove dijele brojne zajedničke probleme poglavito vezane uz financiranje i organizaciju djelovanja. Usklađivanjem posebnih ciljeva svake pojedine ustanove unutar širih razvojnih strategija stvorile bi se osnove za kvalitetne i trajne partnerske i suradničke odnose među njima.

2.3.4. Obrazovni sektor

Na području Karlovačke županije djeluje 29 matičnih osnovnih škola s 46 područnih škola (8472 učenika), 13 srednjih škola i 3 učenička doma (od kojih jedan u sklopu Srednje škole Duga Resa), a djelatnost osnovnog obrazovanja u gradu Karlovcu realizira 11 osnovnih škola (sa Centrom za odgoj i obrazovanje djece i mladeži Karlovac u kojem se osim programa redovne osnovne škole za učenike s teškoćama u razvoju provodi i program srednje škole) u okviru kojih je 11 područnih škola (ukupno 3.922 učenika) i osnovna glazbena škola u okviru Glazbene škole Karlovac kao umjetničke škole s osnovnim i srednjim obrazovanjem. U 22 zgrade nastavu pohađa 3,922 učenika. U Gradu je 8 srednjih škola: Gimnazija Karlovac, Prirodoslovna škola Karlovac, Ekonomsko-turistička škola Karlovac, Šumarska i drvodjeljska škola Karlovac, Medicinska škola Karlovac, Trgovačko-ugostiteljska škola Karlovac, Tehnička škola Karlovac, Mješovita industrijsko-obrtnička škola Karlovac, te Centar za odgoj i obrazovanje djece i mladeži Karlovac i Glazbena škola Karlovac (osnovna i srednja). U školskoj godini 2017./2018. upisano je 4.229 učenika.

U Karlovcu djeluje i Veleučilište, visokoškolska ustanova koju pohađa 1558 redovnih i 1107 izvanrednih studenata.

Odgojno-obrazovni sustav je jedan od osnovnih uvjeta društvenog života, društvenog razvoja i napretka. Razvoj društva temeljenog na znanju, proces globalizacije, nove tehnologije, nove društvene vrijednosti stvaraju nove potrebe na razini pojedinca i na razini društva. Suočeni s velikim

izazovima koji utječu na razvoj odgojno-obrazovnog sustava zahtjevi za brzim stjecanjem znanja i vještina, potreba cjeloživotnog učenja, zahtjevi za novim kompetencijama pojedinca koji stavljaju naglasak na razvoj kreativnosti, inovativnosti, rješavanja problema, kritičkog mišljenja, izazovi su za koje je potrebna suradnja odgojno-obrazovnog sustava s drugim institucijama. Pri tom su vrijednosti razumijevanje prošlosti i vrijednosti kraja, dakle vlastitog identiteta, područje suradnje škola i Muzeja.

Gradski muzej Karlovac otvoren je za suradnju i sa svim visokoškolskim ustanovama u Republici Hrvatskoj u smislu organiziranja i izvođenja terenske i praktične nastave za studente.

2.3.5. Turistički i gospodarski sektor

Turistički sektor putem nacionalne turističke zajednice (HTZ), te županijske i gradske turističke zajednice promiče identitet i ugled hrvatskog turizma, a temeljem strategija razvoja kulturnog turizma prezentira turistima kulturnu i prirodnu baštinu i sudjeluje u stvaranju kulturno-turističkih proizvoda. Gradski muzej Karlovac otvoren je za suradnju s gradskom i županijskom turističkom zajednicom u pogledu podizanja razine kvalitete kulturno-turističkih proizvoda temeljenih na karlovačkoj baštini i to preko programa koji bi za cilj imali produbljivanje znanja karlovačkog stanovništva o lokalnoj i nacionalnoj kulturnoj i prirodnoj baštini, te razvijanje svijesti o vrijednostima i značaju karlovačke baštine. Intenzivnija suradnja Muzeja s turističkim i gospodarskim sektorom, uvažavanje te bolje koordiniranje postojećih odnosa doprinijelo bi osmišljavanju i realizaciji uspješnijih, izvrsnih i održivih kulturno-turističkih proizvoda oblikovanih temeljem visokih stručnih kriterija, a ne načelom pokušaja i pogrešaka.

2.3.6. Promidžba i marketing

Gradski muzej Karlovac u budućnosti treba uložiti više napora u izgradnju partnerstva i suradnje s nacionalnim i lokalnim sredstvima javnog priopćavanja kako bi prezentirao svoju djelatnost i pojačao svoju ulogu u zajednici.

2.4. Analiza budućih trendova i mogućnosti razvoja

Muzej će se intenzivnije usmjeriti na afirmaciju i bogaćenje kulturnog identiteta zajednice, na veće sudjelovanje u kulturnom životu, te promicanje kulturne suradnje stvaranjem novih plodonosnih veza s različitim subjektima na lokalnom, ali i širem regionalnom području.

Osnovni preduvjet za to je sustavno jačanje sposobnosti, znanja i vještina zaposlenika u Muzeju za učinkovitiji i uspješniji razvoj muzejskih djelatnosti, a osobito za održivo korištenje muzejske baštine. Pri tom je važna kontinuirana i stalna primjena svih oblika kontekstualizacije (predmeta, informacija) i funkcionalnost muzejske poruke, posebno u smislu pomoći u analizi i kritičkom promišljanju. Nastojat će se u praksu Muzeja uvesti sistematično inoviranje u smislu participacije korisnika, njihovog sudjelovanja u razvoju i vrednovanja svakodnevnice kroz stvaranje pretpostavki za samoanalizu, analizu i definiranje identiteta (pojedince i zajednice). U tom kontekstu Muzej treba postati relevantni i nezaobilazni sukreator gradske kulturne politike, prepoznatljiv i poželjan partner a ne opterećenje zajednici.

Za postizanje takvih ciljeva Muzej će sve više pažnje, pored stručnog rada, morati posvetiti unapređenju svog menadžmenta, pomno planiranom medijskom prezentiranju i primjeni suvremenih tehnologija u funkcioniranju ustanove i u komunikaciji s publikom. Dobro upravljanje svim resursima muzeja postaje značajno u trenutku kad se smanjuju stalni izvori financiranja baštinskih ustanova, a u okruženju se pojavljuju nove atrakcije za publiku. Ukratko, Muzej se danas mora prilagoditi tržištu i tržišnim odnosima. Te će prilagodbe osigurati s jedne strane podizanje kvalitete djelovanja Muzeja, ali i unapređenje svih funkcija njegovog menadžmenta – planiranja, organiziranja, koordiniranja i vrednovanja.

3. Opći ciljevi

1. poticanje snažnijeg funkcioniranja Muzeja u smislu očuvanja, zaštite, istraživanja i promocije muzejske baštine kao i ostvarivanja društvene uloge muzeja
2. veća dostupnost kulturne baštine u digitalnom okruženju
3. poticanje institucionalne i izvaninstitucionalne suradnje sa subjektima u Hrvatskoj i inozemstvu (muzejske i galerijske ustanove, strukovna udruženja, instituti, kulturni forumi i sl.)

4. Posebni ciljevi

- 1.1. razvoj muzejske infrastrukture

- 1.2. povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade i prezentacije, te zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine
 - 1.3. postizanje statusa regionalnog muzeja
 - 1.4. upravljanje radnom uspješnosti
 - 1.5. prepoznavanje potreba zajednice
 - 1.6. stvaranje dobre slike muzeja u javnosti
 - 1.7. partnerstvo s drugim subjektima (kulturnim, obrazovnim, gospodarskim)
-
- 2.1. uvođenje novih oblika komunikacije i novih medija u prezentaciji muzejske građe
-
- 3.1. izgradnja mreže partnerstva i suradnja na izradi projekata

5. Načini ostvarenja i aktivnosti

- 1.1.1. Obnova i stavljanje u funkciju što većeg broja objekata: (Turanj, Bosanski magazin, Vukmanić)
- 1.1.2. Dogradnja Galerije „V. Karas“
- 1.1.3. Izgradnja muzejske čuvaonice
- 1.2.1. Provođenje politike prikupljanja
- 1.2.2. Uspostava praćenja zaduženja i realizacije u registraciji pojedinih zbirki i razini kvalitete dokumentacije
- 1.2.3. Izrada plana istraživanja (terenska, arhivska i drugo)
- 1.2.4. Provedba plana preventivne zaštite i restauracije muzejske građe
- 1.2.5. Poticanje prezentacije obrađene građe kroz izdavačku djelatnost

- 1.2.6. Kvalitetna izložbena aktivnost (poticanje zajedničkih projekata i suradnje među odjelima koji će omogućiti učinkovitije korištenje ljudskih i financijskih potencijala)
- 1.2.7. Intenziviranje aktivnosti oko očuvanja i prezentiranja nematerijalne baštine
 - 1.3.1. Revizija sistematizacije radnih mjesta s obzirom na potrebe
 - 1.3.2. Poticanje cjeloživotnog obrazovanja i edukacije muzejskog osoblja
 - 1.3.3. Praćenje ključnih zbivanja vezanih za struku kao i onih koja utječu na muzejski sektor
 - 1.3.4. Promicanje ICOM-ovih smjernica i etike struke
 - 1.4.1. Praćenje i unaprjeđenje radnih procesa
 - 1.4.2. Zalaganje za uvođenje normativa i standarda u procjeni rada muzeja, te uvođenja raznih oblika poticanja i motiviranja zaposlenika
 - 1.4.4. Usklađivanje godišnjih planova rada sa strateškim ciljevima, politikom muzeja i poslanjem, te nacionalnom legislativom
 - 1.5.1. Analiziranje strukture posjetitelja u svrhu unapređivanja djelatnosti
 - 1.5.2. Uvođenje edukativnih programa za ciljne skupine korisnika
 - 1.5.3. Osiguravanje pristupačnosti osobama s ograničenom pokretljivošću
 - 1.5.4. Razvijanje infrastrukture za posjetitelje
 - 1.5.5. Definiranje prisutnosti GMK u zajednici
 - 1.6.1. Jača marketinška aktivnost na stvaranju i promicanju identiteta muzeja, njegove vizualne i medijske prepoznatljivosti
 - 1.6.2. Kvalitetna i intenzivna komunikacija s medijima, sponzorima i donatorima
 - 1.6.3. Podizanje razine dostupnosti informacija o muzejskoj građi korisnicima
 - 1.7.1. Poboljšanje suradnje sa subjektima na čuvanju baštine karlovačkog kraja
 - 1.7.2. Sadržaji i programi za izvođenje zavičajne nastave u muzeju
 - 1.7.3. Uključivanje muzeja u aktivnosti kulturnog turizma

2.1.1. Kontinuirana nadogradnja informatičke opreme i nadogradnja muzejskih dokumentacijskih programa M++, S++ i uspostava K++

2.1.2. Digitalizacija zbirke i publiciranje zbirke na elektronskim medijima ili web stranici muzeja

2.1.3. Aktivno predstavljanje na Internetu i korištenje suvremenih komunikacijskih kanala

2.1.4. Osmišljavanje novih interaktivnih i animacijskih sadržaja za posjetitelje

3.1.1. Suradnja s hrvatskim muzejima

3.1.2. Međunarodna suradnja

6. Pokazatelji uspješnosti

Kako bi Strateški plan bio učinkovit i uspješan, moraju se osmisliti i osigurati elementi za njegovu provedbu i to: sredstva za operacionalizaciju i provedbu koja omogućuju cjelovit pregled i strukturu svih aktivnosti potrebnih za provedbu, financiranje, praćenje i vrednovanje. Njime se razrađuju i konkretiziraju specifični ciljevi, definiraju aktivnosti koje su potrebne da bi se ciljevi ostvarili, određuju rokovi i dinamika provedbe, utvrđuju potrebni resursi, te određuju indikatori napretka.

OPĆI CILJ	POSEBNI CILJ	AKTIVNOSTI	POKAZATELJ REZULTATA	JEDINICA	DINAMIKA REALIZACIJE			
					2018.	2019.	2020.	2021.
1. Poticanje kvalitetnijeg funkcioniranja Muzeja u smislu očuvanja, zaštite, istraživanja i promocije muzejske baštine kao i ostvarivanja društvene uloge muzeja	1.1. Razvoj muzejske infrastrukture	1.1.1. Obnova i stavljanje u funkciju što većeg broja objekata: Turanj, Bosanski magazin)	Uređena zgrada „California“ i postavljena izložba Karlovac 1991.-1995.	%		100		
			Interpretacijski centar Zvijezde u Bosanskom magazinu, idejni koncept	%			100	
		1.1.2. Dogradnja Galerije „V. Karas“	Projektni zadatak – definiranje muzejskih potreba	%		100		
		1.1.3. Izgradnja čuvaonice	Projekt opremanja čuvaonica	%		100		
	Izgrađene čuvaonice						100	
	1.2. Povećanje razine inventiranosti, istraženosti, obrade, prezentacije, zaštite i očuvanja muzejske građe i spomeničke baštine	1.2.1. Provođenje politike prikupljanja	Objavljena Izjava o politici prikupljanja	%	100			
			Izrađen plan prikupljanja (liste prioriteta za popune muzejskih zbirki)	%		100		
		1.2.2. Uspostava praćenja zaduženja i realizacije u registraciji pojedinih zbirki i razine kvalitete dokumentacije	Inventirana muzejska građa	%				100
			Registracija i doregistracija zbirki	%				100
	1.2.3. Izrada plana istraživanja (terenska, arhivska i drugo)	Izrađen plan istraživanja	%	100			100	

		1.2.4. Provedba plana preventivne zaštite i restauracije muzejske građe	Izrađen plan preventivne zaštite i restauracije muzejske građe s popisom prioriteta, financijskim pokazateljima i etapama realizacije za razdoblje 2019.-2021.	%		100		
		1.2.5. Poticanje prezentacije obrađene građe kroz izdavačku djelatnost	Nova izdanja u ediciji Katalozi i monografije i nova izdanja za djecu i mlade	kom	0	1	0	2
	1.2.6. Kvalitetna izložbena aktivnost (poticanje zajedničkih projekata i suradnje među odjelima koji će omogućiti učinkovitije korištenje ljudskih i financijskih potencijala)	Branič kula, stalna izložba Stalni postav	Muzeološka koncepcija stalne izložbe u Branič kuli-Kula kartografa	%	100			
Idejni izvedbeni projekti izložbe			%		100			
Redizajn Stalnog postava			%		50	50		
Povremene muzejske izložbe		Iz fundusa		kom	1	3	2	1
		studijske	informativne	kom	1	1	1	1
			tematske	kom	1	1	1	0
			kompleksno-tematske	kom	0	1	1	0

			Povremene izložbe likovne umjetnosti	monografske izložbe	kom	4	4	5	5
				skupne izložbe	kom	0	1	1	0

10	1.			tematske	kom	2	2	1	0
				pokretne izložbe	kom	0	1	1	1
				didaktičke izložbe	kom	1	2	1	1
				međunarodne izložbe	kom			1	1
				virtualne izložbe	kom		1		1
		1.2.7. Intenziviranje aktivnosti oko očuvanja i prezentiranja nematerijalne baštine	Stvaranje i razvijanje novih zbirki dokumenata nematerijalne kulture karlovačkog kraja	kom					1
		1.3. Postizanje statusa regionalnog muzeja	1.3.1. Revizija sistematizacije radnih mjesta s obzirom na potrebe	Broj novozaposlenih djelatnika	kom	1	7	2	1
			1.3.2. Poticanje cjeloživotnog obrazovanja i	Radionice, tečajevi, prezentacije, seminari za muzejske djelatnike	kom	6	6	9	9

		edukacije muzejskog osoblja	Napredovanje u stručnim zvanjima i znanstvenim stupnjevima	kom	2	3	3	2
		1.3.3. Praćenje ključnih zbivanja vezanih za struku kao i onih koja utječu na muzejski sektor	Sudjelovanje na znanstvenim i stručnim skupovima sa i bez izlaganja	kom	5	5	7	7
		1.3.4. Promicanje ICOM-ovih smjernica i etike struke	Članstvo u ICOM-u	%	100	100	100	100
			Definiran Etički kodeks	%	100			
1.4. Upravljanje radnom uspješnosti	1.4.1. Praćenje i unaprjeđenje radnih procesa	Snimka radnih procesa u GMK-u	%		100			
	1.4.2. Zalaganje za uvođenje normativa i standarda u procjeni rada muzeja, te uvođenja raznih oblika poticanja i motiviranja zaposlenika	Izrađen Pravilnik o nagrađivanju	%			100		
	1.4.3. Usklađivanje godišnjih planova rada sa strateškim ciljevima, politikom muzeja i poslanjem, te nacionalnom legislativom	Usvojen godišnji plan i program sukladan Strateškom planu	%	100	100	100	100	100

1.5. prepoznavanje potreba zajednice	1.5.1. Analiziranje strukture posjetitelja u svrhu unapređivanja djelatnosti	Uveden integrirani sustav naplate i evidencije posjetitelja	%			100		
		Napravljena analiza strukture posjetitelja s osvrtom na ciljne skupine korisnika	%				100	
	1.5.2. Uvođenje edukativnih programa za ciljne skupine Korisnika	Uvedeni edukativni programi za ciljne skupine korisnika	kom	1	1	3	3	
	1.5.3. Osiguravanje pristupačnosti osobama s ograničenom pokretljivošću	Izrada arhitektonskog rješenja	kom	1				1
	1.5.4. Razvijanje infrastrukture za posjetitelje	Informativni punktovi	kom	1	1	1	1	
		Osmišljeni muzejski suveniri	kom	2	10	5	5	
		Organizirana muzejska suvenirnica	kom	2	1			
	1.5.5. Definiranje prisutnost GMK-a u zajednici	Muzej u gostima	kom	1				1
		Osmišljen projekt Prijatelji muzeja					100	
		Poticanje i sudjelovanje u javnim raspravama o prirodnoj i kulturnoj baštini grada Karlovca.	kom	1	1	1	1	
	1.6.1. Jača marketinška aktivnost na stvaranju i promicanju identiteta muzeja, njegove vizualne i medijske prepoznatljivosti	Izrađeni promotivni materijali i njegova distribucija	kom	1	5	3	3	

		1.6.2. Kvalitetna i intenzivna komunikacija s medijima, sponzorima i donatorima	Veća zastupljenost u medijskom prostoru	%	5	25	15	15
			Povećan broj sponzorskih i donatorskih ugovora 1-1-1	kom	1	1	1	2
		1.6.3. Podizanje razine dostupnosti informacija o muzejskoj građi korisnicima	Promocija muzejske djelatnosti kroz muzejski časopis Glas i pokretanje Zbornika GMK-a	kom	1	1	1+1	1+1
	1.7. Partnerstvo s drugim subjektima (kulturnim, obrazovnim, gospodarskim)	1.7.1. Pобољшanje suradnje sa subjektima na čuvanju baštine karlovačkog kraja	Definirani zajednički ciljevi i projekti	%	10	20	30	40
		1.7.2. Sadržaji i programi za izvođenje zavičajne nastave u muzeju	Izrada radnih listića povezanih s kurikulumom	kom	2	1	1	1
		1.7.3. Uključivanje muzeja u aktivnosti kulturnog turizma koje su zacrtane i Nacionalnom strategijom razvoja selektivnih oblika turizma	Suradnja s TZ i turističkim agencijama na zajedničkim programima	kom	1	1	1	2
			Poticanje primjerenih kulturnih programa u prostorima muzeja (koncerti, predstave, promocije...)	kom	5	6	7	7
2. Veća dostupnost kulturne baštine u digitalnom	2.1. Uvođenje novih oblika komunikacije i	2.1.1. Kontinuirana nadogradnja informatičke	Unesen revidiran bibliotečni fond u K++	%			50	50

okruženju	novih medija u prezentaciji muzejske građe	opreme i nadogradnja muzejskih dokumentacijskih programa M++, S++ i uspostava K++						
		2.1.2. Digitalizacija zbirki i publiciranje zbirki na elektronskim medijima ili web stranici muzeja	Povećan broj digitaliziranih zbirki i povećan broj zbirki na elektronskim medijima i izbor iz zbirki na web stranici muzeja	%	5	10	12	20
		2.1.3. Aktivno predstavljanje na Internetu i korištenje suvremenih komunikacijskih kanala	Muzej on line	kom	1	1	1	1
			Promocija kroz različite oblike društvenog umrežavanja (Twitter, instagram)					
		2.1.4. Osmišljavanje novih interaktivnih i animacijskih sadržaja za posjetitelje	Uvedeni interaktivni sadržaj za posjetitelje	kom	1	1	2	1
3. Poticanje institucionalne i izvaninstitucionalne međuregionalne i međunarodne suradnje	3.1. Izgradnja mreže partnerstva i suradnja na izradi projekata	3.1.1. Suradnja s hrvatskim muzejima	Organizacija zajedničkih izložaba i ostalih projekata	kom	2	1	1	2
			Razmjena programa	kom	1	1	1	1
			Suradnja u popunama fundusa trajnim posudbama građe	kom		1		

		3.1.2. Međunarodna suradnja	Zajednički projekti međunarodne suradnje	kom	1	1		1
			Gostovanja samostalnih muzejskih projekata u inozemstvu	kom	1	1	1	0
			Gostovanja međunarodnih projekata u muzeju	kom			1	0
			Sudjelovanje na europskim financijskim natjecajima	kom	0	1	1	1

Praćenje i vrednovanje

Današnji trendovi razvoja i globalizacije potiču Muzej da u jedinstvenosti i kvaliteti onoga čime se bavi, potvrđuje svoju djelotvornost i uspješnost, dakle, Muzej mora biti siguran da ono što radi radi dobro, te da to može i dokazati. Iz toga razloga praćenje (monitoring) i vrednovanje (evaluacija) planiranih projekata (aktivnosti) pojedinaca, stručnih skupina, ali i same institucije te njenih organizacijskih jedinica i njihovih rezultata po utvrđenom kriteriju ili standardu postaje izuzetno važno za instituciju. Postupci praćenja i vrednovanja imaju važnu ulogu u osiguravanju učinkovitosti i trajne prilagođenosti Strateškog plana, u okolnostima koje se stalno mijenjaju. Svrha je praćenja i vrednovanja da se putem sustavnog ispitivanja omogući učinkovita i transparentna provedba Strateškog plana. Praćenje i vrednovanje koristit će se u svrhu učenja kako na vlastitim uspjesima tako i na vlastitim pogreškama, tj. na razumijevanje vlastitih uspjeha i neuspjeha u cilju odabiranja primjerenijih aktivnosti za promjene koje se žele postići, a sve kako bi se postigao kvalitetniji rad i jači društveni utjecaj Muzeja u zajednici.

Strateški plan je razvojni plan podložan reviziji i izmjenama.

Nadzor nad provođenjem Strateškog plana i njegovu reviziju obavlja Upravno vijeće. Revizija može biti redovna i izvanredna. Redovna revizija obavlja se svake tri godine. Izvanredna revizija se vrši po ukazanoj potrebi kada dođe do promjene:

- zakonskih i podzakonskih propisa ili općih akata Muzeja
- kadrovskih, tehničkih ili tehnoloških uvjeta
- drugih okolnosti koje opravdavaju reviziju (ključne promjena u drugim sektorima kojima utjecaj na provedbu Strateškog plana).

U slučaju kad nije potrebno vršiti izmjene nakon redovne revizije, u tekst se unosi naznaka o izvršenoj redovnoj reviziji uz datum i potpis. Izmjene po redovnoj i izvanrednoj reviziji unose se u tekst, kao i naznaka o izvršenoj reviziji uz datum i potpis.

Karlovac,

Ur. br.

Predsjednik Upravnog vijeća GMK
Marinko Pleskina, prof.